Ваше имя

Начинающий специалист (PR-менеджер, SMM-менеджер, Копирайтер)

Россия · Высшее образование

О СЕБЕ

Кратко напишите, какой вы Копирайтер, с какими задачами работаете и какую пользу приносите работодателю. Добавьте 1–2 сильные стороны и подтвердите их фактами.

ОПЫТ РАБОТЫ

Копирайтер Январь 2023 — настоящее время

Название компании

Опишите опыт по направлению «Копирайтер»: ключевые задачи, инструменты, масштаб ответственности и измеримый результат. Например: улучшил(а) процесс, сократил(а) сроки, повысил(а) качество или выполнил(а) план.

ОБРАЗОВАНИЕ

Учебное заведение

Степень или квалификация, Специальность

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Копирайтер · Контент-маркетинг · Аналитика · SMM · SEO · Performance marketing · Брифинг · Креатив · A/B-тестирование

ВЛАДЕНИЕ ЯЗЫКАМИ

Русский — Родной